



Annex MARKETING

MERKRICHTLIJNEN WEBSITE/WEBWINKEL HANDLEIDING & RICHTLIJNEN SOCIAL MEDIA

Conform de distributieovereenkomst treft u onderstaand een beknopt overzicht van de relevante informatie met betrekking tot:

- de merk richtlijnen,
- specifieke richtlijnen met betrekking tot het gebruik van onze materialen op websites van derden ("de website handleiding"),
- specifieke richtlijnen met betrekking tot het gebruik van onze materialen op web winkels ("de webwinkel handleiding"),
- specifieke richtlijnen met betrekking tot het gebruik van onze materialen op sociale media kanalen.

MERK RICHTLIJNEN:

Voor de huisstijlregels rondom het gebruik van de merken van merkeigenaar verwijzen wij naar bijgaande merkrichtlijnen van Dimplex: <https://www.dimplexfires.com/nl-nl/dimplex-pro/merk-materiaal>

Alle beschikbare digitale materialen kunt u eenvoudig vinden op:
<https://www.dimplexfires.com/nl-nl/Dimplex-Pro> . NB: geen login noodzakelijk.

Per merk en serie producten kunt u alle benodigde materialen (logo, foto, video, tekst) vinden en downloaden voor eigen gebruik. Het is niet toegestaan om materialen op enigerlei wijze te bewerken zonder hiervoor op voorhand toestemming te hebben gevraagd aan merkeigenaar, via: marketing@glendimplex.eu.

Specifiek voor het gebruik van fotografie en video's met modellen gelden aanvullende disclaimers i.v.m portretrecht. Voor eigen gebruik van deze materialen dient u ten allen tijde voorafgaand toestemming aan te vragen via marketing@glendimplex.eu.

WEBSITE / WEBWINKEL HANDLEIDING - SPECIFIEKE RICHTLIJNEN M.B.T WEBSITE/WEBWINKEL GEBRUIK:

Met betrekking tot de weergave van onze producten op de overzicht/categoriepagina van websites/webwinkels verwachten wij minimaal dat de volgende velden uit de centrale product feed worden meegenomen in de <body> van de betreffende pagina: Brand & Product Title

Met betrekking tot de weergave van onze producten op de detail/productpagina van websites/webwinkels verwachten wij minimaal dat de volgende velden uit de centrale product feed worden meegenomen in de <body> van de betreffende pagina: Brand , Product Title, Product Sub-Title & Short Product Description

Indien er een weergave is van aanvullende productspecificaties op de detail/productpagina van websites/webwinkels maakt u gebruik van de indeling zoals deze is opgenomen in de centrale product feed – zie bijlage 1. **NB: deze informatie is ook terug te vinden in het Dimplex dealerhandboek.**

Daarnaast verwachten wij een duidelijk zichtbare link text link (link tekst bevat minimaal de velden Brand & Product Title uit de centrale productfeed) naar de betreffende productpagina op onze website: De centrale product feed is te vinden op: <https://www.dimplexfires.com/nl-nl/merkrichtlijnen>
NB: bij vragen over (speciale aanpassingen van) de centrale product feed neem u contact op met de afdeling marketing via: marketing@glendimplex.eu.



Annex MARKETING

MERKRICHTLIJNEN WEBSITE/WEBWINKEL HANDLEIDING & RICHTLIJNEN SOCIAL MEDIA

SPECIFIEKE RICHTLIJNEN M.B.T SOCIALE MEDIA GEBRUIK:

Op de diverse social media kanalen van distributeur zal bij iedere uiting waarin gebruik wordt gemaakt van onze materialen en/of melding wordt gedaan van onze merken en/of producten altijd de juiste merknaam (Brand), productnaam (Product Title) & vlamtechnologie (Product Sub-Title) worden vermeld in de (begeleidende) tekst van de uiting.

Daarnaast wordt bij deze uitingen ook altijd in een tag vermeld naar de betreffende merkpagina in het specifieke social media kanaal dat gebruikt wordt voor deze uiting:

- [instagram.com/dimplex_fires](https://www.instagram.com/dimplex_fires)
- www.facebook.com/dimplexfire
- youtube.com/DimplexFiresEU

Indien de mogelijkheid bestaat om links te plaatsen in de bio's van de social media profielen of gebruik wordt gemaakt van een dienst als Linktree dienen de onderstaande websites van Dimplex gelinkt te worden. <https://www.dimplexfires.com>

Voor alle uitingen op social media waarbij gebruik wordt gemaakt van onze materialen en/of melding wordt gedaan van onze merken en/of producten geeft distributeur stilzwijgend toestemming voor het delen van deze uiting via de eigen (social media) kanalen van merkeigenaar.

Wij behouden ons het recht voor om bij het niet naleven van deze richtlijnen bij het gebruik van deze materialen tijdens het uitvoeren van uw marketingactiviteiten de distributieovereenkomst eenzijdig op te schorten voor onbepaalde tijd.

Annex MARKETING
**MERKRICHTLIJNEN WEBSITE/WEBWINKEL
 HANDLEIDING & RICHTLIJNEN SOCIAL MEDIA**

Bijlage 1

Benaming in Dealerhandboek Dimplex	Invullen in 'Attributes' in PIM
Vuursysteem	Flame effect System + electric fire technique
Artikelnummer	Model number (header)
EAN-code	GTIN/UPC (header)
Model	Model
Zicht op het vuur	View type
Kleur	Colour furniture
Decoratie/vuurbed	Mediabed
Vuurbeeld (BxH)	Viewing window
Buitenmaten BxHxD	Build in dim LxHxW
Warmteafgifte	Heating function
Thermostaat	Heating element
Afstandbediening	Remote control
Handmatige bediening direct bij de haard mogelijk	'manual operation on the fireplace possible' (wordt toegevoegd)
Lampmodule	Lightning module
Geluidsmodule	Sound
Instellingen kleureffecten	Media bed flame colours
Warmte-instelling 1 in W	HEAT SETTING 1 IN W (wordt toegevoegd)
Warmte instelling 2 in W	HEAT SETTING 2 IN 2 (wordt toegevoegd)
Alleen vlamwerking	Power consumption (flame effect) (Watt):
Max. verbruik	Wattage
Spanning/elektrische frequentie	Voltage
Product gewicht in KG	Unpacked weight (master data)
Kabellengte	Plug length
Garantie	Warranty
Waterreservoir	Removable watertank
Vuur effect	Smoke effect
Bewegingsdetectie	Motion detection (wordt toegevoegd)