



Anhang MARKETING

**MARKENRICHTLINIEN, WEBSITE/WEBSHOP  
HANDBUCH & RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN  
RICHTLINIEN ANWENDUNG OPTIMYST TECHNOLOGIE**

In Übereinstimmung mit der Vertriebsvereinbarung finden Sie im Folgenden eine kurze Zusammenfassung der relevanten Informationen in Bezug auf:

- die Markenrichtlinien,
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien auf Websites Dritter ("das Website-Handbuch"),
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien in Webshops ("das Webshop-Handbuch"),
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien auf Social-Media-Kanälen,
- spezifische Richtlinien für die Anwendung der Optimyst-Technologie in eigenen Produktangeboten.

**MARKENRICHTLINIEN:**

Die Hausstilregeln für die Verwendung der Marken der Markeneigentümer finden Sie in den Markenrichtlinien von Dimplex: [www.dimplexfires.com/dimplex-pro](http://www.dimplexfires.com/dimplex-pro)

Alle verfügbaren digitalen Materialien finden Sie ganz einfach unter: [www.dimplexfires.com/dimplex-pro](http://www.dimplexfires.com/dimplex-pro).

Pro Marke und Produktserie können Sie alle benötigten Materialien (Logo, Foto, Video, Text) für Ihre eigene Verwendung finden und herunterladen. Es ist nicht gestattet, die Materialien ohne vorherige Genehmigung des Markeninhabers in irgendeiner Weise zu bearbeiten, und zwar unter [marketing@glendimplex.eu](mailto:marketing@glendimplex.eu).

Zusätzliche Haftungsausschlüsse gelten insbesondere für die Verwendung von Fotos und Videos mit Modellen im Zusammenhang mit Porträtrechten. Für Ihre eigene Verwendung dieser Materialien müssen Sie immer im Voraus eine Genehmigung über [marketing@glendimplex.eu](mailto:marketing@glendimplex.eu) einholen.

**WEBSITE/WEBSHOP-HANDBUCH - SPEZIFISCHE LEITLINIEN FÜR DIE NUTZUNG VON WEBSITES/WEBSHOPS:**

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Übersichts-/Kategorie-seite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed im <body> der jeweiligen Seite enthalten sind: Brand & Product Title

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed im <body> der jeweiligen Seite enthalten sind: Brand, Product Title, Product Sub-Title, Long Product Description & EAN Nummer.

Bei der Anzeige von zusätzlichen Produktspezifikationen auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops ist das Format zu verwenden, das im zentralen Produkt-Feed enthalten ist - siehe Anhang 1.

Darüber hinaus erwarten wir einen deutlich sichtbaren <a href="url">Linktext</a>-Link (der Linktext enthält mindestens die Felder Brand und Product Title aus dem zentralen Produkt-Feed) zur entsprechenden Produktseite auf unserer Website.

Der zentrale Produkt-Feed ist zu finden unter: [www.dimplexfires.com/dimplex-pro](http://www.dimplexfires.com/dimplex-pro)

Anmerkung: bei fragen zu (speziellen anpassungen) der zentralen produktzuführung wenden sie sich bitte an die marketingabteilung: [marketing@glendimplex.eu](mailto:marketing@glendimplex.eu)

### **MARKENRICHTLINIEN, WEBSITE/WEBSHOP HANDBUCH & RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN RICHTLINIEN ANWENDUNG OPTIMYST TECHNOLOGIE**

#### **SPEZIFISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE NUTZUNG SOZIALER MEDIEN:**

Auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen des Händlers wird jede Äußerung, die unsere Materialien verwendet und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnt, immer den korrekten Markennamen (Brand), Produktnamen (Product Title) & Flammentechnologie (Product Sub-Title) im (begleitenden) Text der Äußerung enthalten.

Darüber hinaus enthalten diese Ausdrücke immer einen Verweis auf die entsprechende Markenseite in dem für diesen Ausdruck verwendeten Social-Media-Kanal:

- <http://www.instagram.com/dimplexfires>
- <http://www.facebook.com/Dimplexfiress>
- <https://www.youtube.com/DimplexFiress>

Wenn die Möglichkeit besteht, Links in den Biografien von Profilen in sozialen Medien zu platzieren oder ein Dienst wie Linktree verwendet wird, sollte die Website von Dimplex ([www.dimplexfires.com](http://www.dimplexfires.com)) verlinkt werden.

Für alle Äußerungen in den sozialen Medien, die unsere Materialien verwenden und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnen, erteilt der Händler stillschweigend die Erlaubnis, dass diese Äußerung über die eigenen (sozialen) Kanäle des Markeninhabers geteilt wird.

*Wir behalten uns das Recht vor, die Vertriebsvereinbarung einseitig und auf unbestimmte Zeit auszusetzen, wenn diese Richtlinien bei der Verwendung dieser Materialien im Rahmen Ihrer Marketingaktivitäten nicht eingehalten werden.*

#### **SPEZIFISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE ANWENDUNG DER OPTIMYST-TECHNOLOGIE IN EIGENEN PRODUKTANGEBOTEN:**

Wenn Sie unsere "Optimyst-Technologie" in Ihrem eigenen (kommerziellen) Produktangebot nutzen möchten (d. h. in Produkten, die für Verbraucher und/oder Geschäftskunden/Wiederverkäufer auf Lager produziert werden, und/oder in maßgeschneiderten Produkten für Verbraucher und/oder Geschäftskunden/Wiederverkäufer), gewährt Ihnen der Vertriebspartner eine zeitlich begrenzte, nicht übertragbare, nicht ausschließliche, widerrufbare und nicht unterlizenzierbare Lizenz zur Nutzung unserer Optimyst-Technologie und unserer Marke "OPTIMYST" in Kombination mit dem Zusatz "Inside" ("das Logo") unter den folgenden Bedingungen. Sie sind berechtigt, das Logo zu verwenden, wenn Sie:

- a. das "Optimyst Inside"-Logo gut sichtbar auf all diesen Produkten zu platzieren. Sie können das Logo als Vektordatei hier herunterladen: <https://www.dimplexfires.com/dimplex-pro>. Es gelten die folgenden Richtlinien:
  - Sichtbarkeit - Position: Das Logo muss immer auf der Vorderseite des Produkts angebracht werden. Wenn das Produkt über Glas verfügt, muss das Logo unten rechts am Glas angebracht werden. Wenn das Produkt kein Glas hat, muss das Logo gut sichtbar auf der Vorderseite des Gehäuses angebracht werden. Hinweis: Weicht die Form Ihres Produkts so stark ab, dass die genannten Richtlinien nicht oder nur teilweise anwendbar sind, müssen Sie sie im Sinne dieser Richtlinien so weit wie möglich nach eigenem Ermessen anwenden;
  - Sichtbarkeit - Abmessungen: Die (Breite) des Logos beträgt mindestens 5 cm;
  - Verwendung von Farbe: Sie können das Logo nach Belieben im Positiv- oder Dia-Positiv-Modus anbringen. Die Farbe des Logos ist immer schwarz-weiß;
  - Sie können das Logo nach eigenem Ermessen auf dem Produkt anbringen. Voraussetzung ist, dass es mit handelsüblichen Reinigungsmitteln nicht (leicht) entfernt werden kann.

Allgemeines - Vorabgenehmigung: Das endgültige Design Ihres Produktes inkl. der Platzierung des Logos sollte immer schriftlich (per E-Mail) zur Genehmigung vor der Markteinführung eingereicht werden an: [marketing@glendimplex.eu](mailto:marketing@glendimplex.eu) (z. Hd. Product Management)



Anhang MARKETING

**MARKENRICHTLINIEN, WEBSITE/WEBSHOP  
HANDBUCH & RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN  
RICHTLINIEN ANWENDUNG OPTIMYST TECHNOLOGIE**

- b. die Verwendung unserer Technologie in Ihrem(n) Produkt(en) in allen On- und Offline-Kommunikationsmitteln, die sich auf das Produkt beziehen, deutlich erwähnen. Hierfür gelten die folgenden Richtlinien:
- das Logo ist in den Abbildungen des Produkts stets deutlich sichtbar. Zumindest im Hauptbild des Kommunikationsausdrucks und in allen Detailbildern des Feuerbildes;
  - die Formulierung "Optimyst Inside" ist im Begleittext (<body>) des Ausdrucks deutlich lesbar;
  - die Webadresse [dimplexfires.com](http://dimplexfires.com) ist im Begleittext (<body>) des Ausdrucks deutlich lesbar;

Allgemeines - Vorabgenehmigung: Die endgültige Gestaltung aller Mitteilungen über das Produkt/die Optimyst-Technologie muss vor der Veröffentlichung immer schriftlich (per E-Mail) zur Genehmigung vorgelegt werden: [marketing@glendimplex.eu](mailto:marketing@glendimplex.eu) (z. Hd. Marketing Management)

*Im Falle eines Verstoßes oder einer Nichteinhaltung dieser Richtlinien behalten wir uns das Recht vor, jederzeit ohne weitere Ankündigung und ohne zur Zahlung einer Entschädigung verpflichtet zu sein, alle Lieferungen an Sie auf unbestimmte Zeit auszusetzen, oder wir können uns auf die anderen Rechte berufen, die sich aus dem Vertriebsvertrag und/oder den einschlägigen Gesetzen und Vorschriften ergeben.*

Anhang MARKETING  
**MARKENRICHTLINIEN, WEBSITE/WEBSHOP  
 HANDBUCH & RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN  
 RICHTLINIEN ANWENDUNG OPTIMYST TECHNOLOGIE**

Anhang 1.

Beschreibung	Wert im Feed
Marke	Brand
Name des Produkts	Product Title
Produkt-Untertitel	Product Sub-Title
Modell	Model
Kurzbeschreibung des Produkts	Short Product Description
Lange Produktbeschreibung	Long Product Description
EAN Nummer	GTIN/UPC
Feuer System	Flame effect System
Ansicht des Feuers	View type
Feueransicht (Breite x Höhe)	Viewing window WxH (cm)
Außenmaße (Breite x Höhe x Tiefe)	Build in dim LxHxW
Funktionalität der Heizung	Heating function
Leistung (nur Flammeneffekt)	Power consumption (flame effect) (Watt)
Max. Leistung	Wattage
Spannung/elektrische Frequenz	Voltage
Optionen für die Dekoration	Mediabed
Thermostat	Adjustable Thermostat
Fernbedienung	Remote control
Manuelle Bedienung direkt an der Feuerstelle möglich	Manual operation on the fireplace possible
Lichtmodul	Lighting module
Soundmodul	Sound
Einstellungen für Farbeffekte	Media bed flame colours
Produktgewicht in KG	Unpacked weight (master data)
Länge des Kabels	Plug length
Garantie	Warranty