Annexe MARKETING

LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE, MANUEL DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE ET LIGNES DIRECTRICES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX DIRECTIVES APPLICATION TECHNOLOGIE OPTIMYST

Conformément à l'accord de distribution, vous trouverez ci-dessous un bref résumé des informations pertinentes concernant :

- les lignes directrices de la marque,
- les lignes directrices spécifiques concernant l'utilisation de notre matériel sur les sites web de tiers ("le manuel du site web"),
- les lignes directrices spécifiques concernant l'utilisation de notre matériel sur les boutiques en ligne ("le manuel de la boutique en ligne"),
- les directives spécifiques concernant l'utilisation de nos documents sur les canaux de médias sociaux, en ce qui concerne la marque Dimplex,
- des lignes directrices spécifiques concernant l'application de la technologie Optimyst à ses propres produits.

LES LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE:

Pour les règles de style de la maison concernant l'utilisation des marques déposées, veuillez vous référer aux directives de la marque Dimplex : www.dimplexfires.com/dimplex-pro

Vous pouvez facilement trouver tout le matériel numérique disponible à l'adresse suivante : www.dimplexfires.com/dimplex-pro
Par marque et série de produits, vous pouvez trouver et télécharger tout le matériel nécessaire (logo, photo, vidéo, texte) pour votre propre usage. Il est interdit de modifier le matériel de quelque manière que ce soit sans l'autorisation préalable du propriétaire de la marque, via : marketing@glendimplex.eu.

Des clauses de non-responsabilité supplémentaires s'appliquent spécifiquement à l'utilisation de photographies et de vidéos avec des modèles dans le cadre des droits d'auteur. Pour votre propre utilisation de ce matériel, vous devez toujours demander une autorisation préalable via marketing@glendimplex.eu.

MANUEL DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE - LIGNES DIRECTRICES SPÉCIFIQUES SUR L'UTILISATION DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE :

En ce qui concerne l'affichage de nos produits sur la page d'aperçu/de catégorie des sites web/des boutiques en ligne, nous nous attendons à ce qu'au moins les champs suivants du flux central de produits soient inclus dans le <body> de la page concernée : Brand & Product Title

En ce qui concerne l'affichage de nos produits sur la page détaillée/produit des sites web/ boutiques en ligne, nous nous attendons à ce qu'au moins les champs suivants du flux central de produits soient inclus dans le <body> de la page concernée : Brand, Product Title, Product Sub-Title, Long Product Description & Code EAN.

S'il existe un affichage des spécifications supplémentaires du produit sur la page de détail/produit des sites web/ boutiques en ligne, il convient d'utiliser le format inclus dans le flux central de produits, voir l'annexe 1.

En outre, nous attendons un lien texte du lien clairement visible (le texte du lien contient au moins les champs "marque" et "titre du produit" du flux central de données sur les produits) vers la page du produit concerné sur notre site web.

Le flux central de produits se trouve à l'adresse suivante : www.dimplexfires.com/dimplex-pro

N.B. pour toute question concernant le flux central de produits (adaptations spéciales), veuillez contacter le département marketing à l'adresse suivante : marketing@glendimplex.eu

Annexe MARKETING

LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE, MANUEL DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE ET LIGNES DIRECTRICES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX DIRECTIVES APPLICATION TECHNOLOGIE OPTIMYST

DES LIGNES DIRECTRICES SPÉCIFIQUES SUR L'UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX :

Sur les différents canaux de médias sociaux du distributeur, toute expression utilisant nos matériaux et/ou mentionnant nos marques et/ou produits inclura toujours le nom correct de la marque (Brand), le nom du produit (Product Title) & la technologie de la flamme (Product Sub-Title) dans le texte (d'accompagnement) de l'expression.

En outre, ces expressions comprennent toujours une balise vers la page de la marque concernée dans le canal de média social spécifique utilisé pour cette expression :

- http://www.instagram.com/dimplexfires
- http://www.facebook.com/Dimplexfiress
- https://www.youtube.com/DimplexFiress

S'il est possible de placer des liens dans les biographies des profils de médias sociaux ou si un service tel que Linktree est utilisé, les sites web Faber ci-dessous doivent être liés, www.dimplexfires.com

Pour toutes les expressions sur les médias sociaux utilisant notre matériel et/ou mentionnant nos marques et/ou produits, le distributeur donne une autorisation tacite pour le partage de cette expression à travers les propres canaux (médias sociaux) du propriétaire de la marque.

Nous nous réservons le droit de suspendre unilatéralement l'accord de distribution pour une durée indéterminée en cas de non-respect de ces lignes directrices lors de l'utilisation de ce matériel dans le cadre de vos activités de marketing.

DES LIGNES DIRECTRICES SPÉCIFIQUES CONCERNANT L'APPLICATION DE LA TECHNOLOGIE OPTIMYST À SES PROPRES PRODUITS:

Si vous souhaitez utiliser notre " technologie Optimyst " dans votre propre offre de produits (commerciaux) (à savoir des produits fabriqués en stock pour des consommateurs et/ou des clients professionnels/revendeurs et/ou des produits sur mesure pour des consommateurs et/ou des clients professionnels/revendeurs), le Distributeur vous accorde une licence temporaire, non transférable, non exclusive, révocable et sans droit de sous-licence pour utiliser notre technologie Optimyst et notre marque " OPTIMYST ", en combinaison avec le suffixe " Inside ", (" le logo ") dans les conditions suivantes. Vous avez le droit d'utiliser le logo si vous :

a. vous placez le logo "Optimyst Inside" de manière visible sur tous les produits concernés. Vous pouvez télécharger le logo sous forme de fichier vectoriel à l'adresse suivante : www.dimplexfires.com/dimplex-pro. Les directives suivantes s'appliquent :

- visibilité - emplacement : le logo doit toujours être placé sur la face avant du produit. Si le produit est doté d'une vitre, le logo doit être placé en bas à droite de la vitre. Si le produit n'a pas de vitre, le logo doit être placé de manière visible sur la face avant du boîtier. NB : si la forme de votre produit s'écarte à tel point que les lignes directrices énoncées ne sont pas applicables ou ne le sont que partiellement, vous devez les appliquer dans l'esprit de ces lignes directrices, dans la mesure du possible, à votre propre discrétion ;
- visibilité - dimensions : la dimension (largeur) du logo est d'au moins 5 centimètres ;
- utilisation de la couleur : vous pouvez appliquer le logo sous forme positive ou sous forme de diapositive, à votre discrétion. La couleur du logo est toujours le noir et blanc ;
- utilisation de matériaux : vous pouvez apposer le logo sur le produit à votre guise. La condition est qu'il ne puisse pas être enlevé (facilement) à l'aide de produits de nettoyage courants.

Généralités - approbation préalable : la conception définitive de votre produit, y compris l'emplacement du logo, doit toujours être soumise par écrit (par courrier électronique) pour approbation avant le lancement sur le marché à l'adresse suivante : marketing@glemdimplex.eu (pour la Product Management).

a. mentionner clairement l'utilisation de notre technologie dans votre (vos) produit(s) dans toutes les communications en ligne et hors ligne relatives au produit. Les lignes directrices suivantes s'appliquent à cet égard :

- le logo est toujours clairement visible avec la ou les images du produit. Au moins dans l'image principale de la communication et dans toutes les images détaillées de l'image de feu ;
- la phrase "Optimyst Inside" est clairement lisible dans le texte d'accompagnement (<body>) de l'expression ;
- l'adresse web dimplexfires.com est clairement lisible dans le texte d'accompagnement (<body>) de l'expression.

Généralités - approbation préalable : la conception finale de toutes les communications relatives au produit/à la technologie Optimyst doit toujours être soumise par écrit (par courrier électronique) pour approbation avant publication à : marketing@glemdimplex.eu (pour la gestion du marketing).

En cas de violation ou de non-respect de ces directives, nous nous réservons le droit, à tout moment, sans autre avis et sans être tenus de verser une quelconque indemnité, de suspendre indéfiniment toutes les livraisons qui vous sont destinées ou nous pouvons invoquer les autres droits découlant de l'accord de distribution et/ou des lois et réglementations applicables.

Annexe MARKETING

LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE, MANUEL DU SITE WEB/DE LA BOUTIQUE EN LIGNE ET LIGNES DIRECTRICES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

DIRECTIVES APPLICATION TECHNOLOGIE OPTIMYST

Annexe 1

Description	Valeur de flux central
[redacted]	
Marque	Brand
Nom du produit	Product Title
Sous-nom du produit	Product Sub-Title
Modèle	Model
Brève description du produit	Short Product Description
Longue description du produit	Long Product Description
Code EAN	GTIN/UPC
Système les flammes	Flame effect System
Vue du feu	View type
Vue du feu (largeur x hauteur)	Viewing window WxH (cm)
Dimensions extérieures (largeur x hauteur x profondeur)	Build in dim LxHxW
Puissance thermique	Heating function
Consommation d'énergie (flamme uniquement)	Power consumption (flame effect) (Watt)
Consommation d'énergie	Wattage
Tension/fréquence électrique	Voltage
Options de décoration	Mediabed
Thermostat	Adjustable Thermostat
Commande à distance	Remote control
Possibilité de commande manuelle directement sur le foyer	Manual operation on the fireplace possible
Module d'éclairage	Lighting module
Module sonore	Sound
Réglages des effets de couleur	Media bed flame colours
Poids du produit en KG	Unpacked weight (master data)
Longueur du câble	Plug length
Garantie	Warranty