



Annex MARKETING

MERKRICHTLIJNEN, WEBSITE/WEBWINKEL HANDLEIDING & RICHTLIJNEN SOCIAL MEDIA RICHTLIJNEN TOEPASSING OPTIMYST TECHNOLOGIE

Conform de distributieovereenkomst treft u onderstaand een beknopt overzicht van de relevante informatie met betrekking tot:

- de merk richtlijnen,
- specifieke richtlijnen met betrekking tot het gebruik van onze materialen op websites van derden ("de website handleiding"),
- specifieke richtlijnen met betrekking tot het gebruik van onze materialen op web winkels ("de webwinkel handleiding"),
- specifieke richtlijnen met betrekking tot het gebruik van onze materialen op sociale media kanalen,
- specifieke richtlijnen met betrekking tot het gebruik van Optimyst-technologie in eigen productaanbod.

MERK RICHTLIJNEN:

Voor de huisstijlregels rondom het gebruik van de merken van merkeigenaar verwijzen wij naar de merkrichtlijnen van Dimplex: www.dimplexfires.com/dimplex-pro

Alle beschikbare digitale materialen kunt u eenvoudig vinden op: www.dimplexfires.com/dimplex-pro

Per merk en serie producten kunt u alle benodigde materialen (logo, foto, video, tekst) vinden en downloaden voor eigen gebruik. Het is niet toegestaan om materialen op enigerlei wijze te bewerken zonder hiervoor op voorhand toestemming te hebben gevraagd aan merkeigenaar, via: marketing@glendimplex.eu.

Specifiek voor het gebruik van fotografie en video's met modellen gelden aanvullende disclaimers i.v.m portretrecht. Voor eigen gebruik van deze materialen dient u ten allen tijde voorafgaand toestemming aan te vragen via marketing@glendimplex.eu.

WEBSITE / WEBWINKEL HANDLEIDING - SPECIFIEKE RICHTLIJNEN M.B.T WEBSITE/WEBWINKEL GEBRUIK:

Met betrekking tot de weergave van onze producten op de overzicht/categoriepagina van websites/webwinkels verwachten wij minimaal dat de volgende velden uit de centrale product feed worden meegenomen in de <body> van de betreffende pagina: Brand & Product Title

Met betrekking tot de weergave van onze producten op de detail/productpagina van websites/webwinkels verwachten wij minimaal dat de volgende velden uit de centrale product feed worden meegenomen in de <body> van de betreffende pagina: Brand, Product Title, Product Sub-Title, Long Product Description & EAN code

Indien er een weergave is van aanvullende productspecificaties op de detail/productpagina van websites/ webwinkels maakt u gebruik van de indeling zoals deze is opgenomen in de centrale product feed – zie bijlage 1.

Daarnaast verwachten wij een duidelijk zichtbare link text link (link tekst bevat minimaal de velden Brand & Product Title uit de centrale productfeed) naar de betreffende productpagina op onze website.

De centrale product feed is te vinden op: www.dimplexfires.com/dimplex-pro

NB: bij vragen over (speciale aanpassingen van) de centrale product feed neem u contact op met de afdeling marketing via: marketing@glendimplex.eu



Annex MARKETING

MERKRICHTLIJNEN, WEBSITE/WEBWINKEL HANDLEIDING & RICHTLIJNEN SOCIAL MEDIA RICHTLIJNEN TOEPASSING OPTIMYST TECHNOLOGIE

SPECIFIEKE RICHTLIJNEN M.B.T SOCIALE MEDIA GEBRUIK:

Op de diverse social media kanalen van distributeur zal bij iedere uiting waarin gebruik wordt gemaakt van onze materialen en/of melding wordt gedaan van onze merken en/of producten altijd de juiste merknaam (Brand), productnaam (Product Title) & vlamtechnologie (Product Sub-Title) worden vermeld in de (begeleidende) tekst van de uiting.

Daarnaast wordt bij deze uitingen ook altijd in een tag vermeld naar de betreffende merkpagina in het specifieke social media kanaal dat gebruikt wordt voor deze uiting:

- <http://www.instagram.com/dimplexfires>
- <http://www.facebook.com/DimplexFiress>
- <https://www.youtube.com/DimplexFiress>

Indien de mogelijkheid bestaat om links te plaatsen in de bio's van de social media profielen of gebruik wordt gemaakt van een dienst als Linktree dienen de onderstaande websites van Dimplex gelinkt te worden, www.dimplexfires.com

Voor alle uitingen op social media waarbij gebruik wordt gemaakt van onze materialen en/of melding wordt gedaan van onze merken en/of producten geeft distributeur stilzwijgend toestemming voor het delen van deze uiting via de eigen (social media) kanalen van merkeigenaar.

Wij behouden ons het recht voor om bij het niet naleven van deze richtlijnen bij het gebruik van deze materialen tijdens het uitvoeren van uw marketingactiviteiten de distributieovereenkomst eenzijdig op te schorten voor onbepaalde tijd.

SPECIFIEKE RICHTLIJNEN MET BETREKKING TOT HET TOEPASSEN VAN OPTIMYST TECHNOLOGIE IN EIGEN PRODUCTAANBOD:

Indien u gebruik wenst te maken van onze 'Optimyst technologie' in uw eigen (commerciële) productaanbod (te weten, producten geproduceerd op voorraad voor consumenten en/of zakelijke klanten/wederverkopers en/of op maat geproduceerde producten voor consumenten en/of zakelijke klanten/wederverkopers), dan verstrekt Distributeur u een tijdelijk, niet-overdraagbare, niet-exclusieve, herroepelijke, niet-sublicentieerbare licentie om onze Optimyst technologie en ons merk 'OPTIMYST' te gebruiken, in combinatie met de toevoeging 'Inside', ("het logo") onder de navolgende voorwaarden. U bent gerechtigd om het logo te gebruiken, indien u:

- op al deze producten duidelijk zichtbaar het 'Optimyst Inside' logo te plaatsen. Het logo kunt u hier als vectorbestand downloaden: www.dimplexfires.com/dimplex-pro. Hierbij gelden de volgende richtlijnen:
 - zichtbaarheid - locatie: het logo moet te allen tijde aan de front zijde van het product worden geplaatst. Heeft het product glas dan moet het logo op de rechteronderzijde van het glas worden geplaatst. Heeft het product geen glas dan moet het logo zichtbaar op de frontzijde van de ombouw worden geplaatst. NB: indien de vorm van uw product dermate afwijkt dat gestelde richtlijnen niet of slechts gedeeltelijk van toepassing zijn dan dient u deze zoveel mogelijk in de geest daarvan toe te passen naar eigen inzicht;
 - zichtbaarheid - afmetingen: de (breedte) afmeting van het logo is minimaal 5 centimeter;
 - kleurgebruik: het logo kunt u naar eigen inzicht zowel positief of dia-positief aanbrengen. De kleur van het logo is altijd zwart/wit;
 - materiaalgebruik. het logo mag u naar eigen inzicht op het product aanbrengen. Voorwaarde is wel deze niet (eenvoudig) te verwijderen is met behulp van vrij verkrijgbare reinigingsmiddelen;

Algemeen – voorafgaande toestemming: het definitieve design van uw product incl. plaatsing van het logo dient u voorafgaand aan marktintroductie altijd schriftelijk (per e-mail) ter goedkeuring voor te leggen aan: marketing@glendimplex.eu (t.a.v product management)



Annex MARKETING

**MERKRICHTLIJNEN, WEBSITE/WEBWINKEL HANDLEIDING & RICHTLIJNEN
SOCIAL MEDIA
RICHTLIJNEN TOEPASSING OPTIMYST TECHNOLOGIE**

- b. in alle on- en offline communicatie met betrekking tot het product duidelijk melding maakt van het gebruik van onze technologie in uw product(-en). Hiervoor gelden de volgende richtlijnen:
- het logo is altijd duidelijk zichtbaar bij de afbeelding(-en) van het product. Minimaal bij de hoofdafbeelding van de communicatie-uiting en eventuele detail-afbeeldingen van het voorbeeld;
 - de zinsnede 'Optimyst Inside' is duidelijk leesbaar in de begeleidende (<body>) tekst van de uiting;
 - het webadres dimplexfires.com is duidelijk leesbaar in de begeleidende (<body>) tekst van de uiting;

Algemeen – voorafgaande toestemming: het definitieve design van alle communicatie-uitingen rondom het product/Optimyst technologie dient u voorafgaand aan publicatie altijd schriftelijk (per e-mail) ter goedkeuring voor te leggen aan: marketing@glendimplex.eu (t.a.v marketing management)

In geval van overtreding of niet naleving van deze richtlijnen behouden wij ons te allen tijde het recht voor om, zonder nadere aankondiging en zonder gehouden zijn tot voldoening van enige vergoeding, alle leveringen aan u voor onbepaalde tijd op te schorten dan wel kunnen wij de andere rechten inroepen die voortvloeien uit de Distributieovereenkomst en/of relevante wet- en regelgeving.

**MERKRICHTLIJNEN, WEBSITE/WEBWINKEL HANDLEIDING & RICHTLIJNEN
SOCIAL MEDIA
RICHTLIJNEN TOEPASSING OPTIMYST TECHNOLOGIE**

Bijlage 1

Omschrijving	Waarde uit feed
Merk	Brand
Productnaam	Product Title
Product subnaam	Product Sub-Title
Model	Model
Korte productbeschrijving	Short Product Description
Lange productbeschrijving	Long Product Description
EAN code	GTIN/UPC
Vuursysteem	Flame effect System
Vuurbeeld orientatie	View type
Vuurbeeld (WxH)	Viewing window WxH (cm)
Afmetingen (WxHxD)	Build in dim LxHxW
Warmte functionaliteit	Heating function
Stroomverbruik (alleen vuurbeeld)	Power consumption (flame effect) (Watt)
Wattage	Wattage
Voltage / elektrische frequentie	Voltage
Decoratie opties	Mediabed
Thermostaat	Adjustable Thermostat
Afstandsbediening	Remote control
Handmatige bediening op de haard mogelijk	Manual operation on the fireplace possible
Licht module	Lighting module
Geluid module	Sound
Vlamkleuren	Media bed flame colours
Gewicht (kg)	Unpacked weight (master data)
Kabellengte	Plug length
Garantie	Warranty